

ANALIZA FINANSIJSKIH IZVEŠTAJA

KURS INOVIRANJA ZNANJA

ZA MENADŽERE, RAČUNOVOĐE I FINANSIJSKE ANALITIČARE

VAŽNO ZA MENADŽERE

Efektna poslovna komunikacija podrazumeva

- Sposobnost razumevanja finansijskih izveštaja
- Britko razumevanje ključnih finansijskih pokazatelja
- Razumevanje finansijskih racia
- Globalno vrednovanje posla

U mislenom aparatu menadžera kritično su važni:

- Strategijsko finansijsko znanje
- Strategijske ocene u čijem temelju su finansije
- Razmišljanje u cash flow kategorijama

VAŽNO ZA RAČUNOVOĐE

Računovođa mora biti analitičan, dakle:

- Razvijati svoje analitičke sposobnosti
- Širiti razumevanje finansija
- Produbljivati sposobnost finansijskog prosuđivanja

Biti *visoko vredan računovođa* znači:

- Znati više nego obraditi promenu
- Videti pozadinu cifara
- Razumeti smisao i kontekst cifara

Kapital je u znanju

Širenje znanja je širenje kapital osnove

Hotel
Excelsior
3-4 jul

PROGRAM RADA

Četvrtak

9,00-10,30 **Okviri finansijskog odlučivanja**

Pauza: osveženje

10,45-12,15 **Analiza finansijske pozicije**

Pauza: zajednički ručak

13,30-15,00 **Analiza finansijskih performansi**

Pauza: osveženje

15,15.-16,45 **Cash flow analiza**

Petak

9,00-10,30 **Računovodstvene politike i analiza finansijskih izveštaja**

Pauza: osveženje

10,45-12,15 **Kapital, konstitucija i analize**

12,30 **Svodna diskusija i zaključci**

13,00 **Podela sertifikata i pozdravna reč**

Mesto održavanja

Hotel Excelsior

Kneza Miloša 5

Prijavlivanje:

Tel: 311 32 15; fax: 2140 046

WWW.IEF.CO.YU

Učesnici na kraju seminara dobijaju
Certifikat

OPŠTA KRETANJA UKAZUJU:

FINANSIJSKO ZNANJE - SVE BITNIJE

FINANSIJSKO ZNANJE – UVEK AKTUELNO

- *Novac je nerv stvari*, govorili su stari Latini. Oni su nestali, ali je poruka čovečanstvu ostala. Ova poruka je sve aktuelnija. Ko želi da bude efektan upravljač mora biti poznavalac finansijskih aspekata svojeg posla.
- *Finansije su primarne*. Sve počinje sa novcem i sa njim završava. U međuvremenu novac je u različitim oblicima, pa treba znati upravljati tim oblicima kako bi na kraju bilo više uspeha - više novca.

FINANSIJE – POD PAŽNJOM

- *Uspeh je ili finansijski ili nikakav*. Sve se meri finansijski, pa se mora znati finansijska metrika.
- Kompas je važan za orijentaciju, i to *finansijski*.
- Vođenje kompanija je u svojoj suštini *finansijsko vođenje*.
- Finansije moraju biti pod pažnjom uprave, koja mora znati smerove i orijentire. *Od svih orijentira u poslovanju najznačajniji je finansijski*.



INSTITUT ZA EKONOMIKU I FINANSIJE

11000 Beograd, Knez Mihailova 7/II tel 311 3215, email:office@ief.co.yu

Kontakt: Anka Krivčević tel: 311 32 15