

INSTITUT ZA EKONOMIKU I FINANSIJE  
WWW.IEF.CO.YU

*MI  
i naši odnosi sa  
Vama*



Beograd  
Knez Mihailova 7/II



## OSNOVNA OBELEŽJA NAŠE KOMAPANIJE

### OBLASTI NAŠE KOMPETENCIJE

- ▶ finansijsko konsultantstvo
- ▶ privatizacija i statusne promene preduzeća
- ▶ računovodstveno konsultantstvo
- ▶ vrednovanje kapitala
- ▶ poresko konsultantstvo
- ▶ investiciono konsultantstvo
- ▶ konsultantstvo u informacionim tehnologijama

### NAŠI CILJEVI

- ▶ Ostvarenje svih atributa delovanja koji nas čine značajnim faktorom za klijente: visoka stručna kompetencija, imaginacija u nalaženju rešenja za složene situacije i usluga na visokom nivou zahteva
- ▶ Primena ekonomskih principa efektivnosti i efikasnosti u ostvarivanju zadataka.

### NAŠA ORIJENTACIJA

- ▶ Nova kreativna rešenja: istraživanje, otkriće, razvoj i primena novih efektivnijih načina rešavanja složenih poslovnih zahvata i davanje efektivnih doprinosa klijentima
- ▶ Razvoj i usvajanje efektivnijih procedura realizacije zadataka

### NAŠA SVRHA

- ▶ Služiti zadovoljenju stalno rastućih potreba za pouzdanim finansijskim informacijama
- ▶ Afirmirati snagu konsultanta u finansijskoj sferi kao faktor razvoja stabilnih odnosa u društvu organizovanom na tržišnim principima

### NAŠA MISIJA

- ▶ Zadovoljavati potrebe kojima služimo sa najvišim profesionalnim standardima
- ▶ Neprekidno razvijati sopstvene kapacitete u službi zadovoljenja potreba kojima služimo

### NAŠA ORGANIZACIJA

- ▶ Podređena principima efektivnosti i efikasnosti obavljanja zadataka
- ▶ Podređena potrebama klijenata i prilagođena ljudima koji obavljaju posao

### NAŠA ISTORIJA

- ▶ 1990. godine formiran po programu savezne vlade radi konsultantskog delovanja u oblasti preduzetništva i restrukturisanja preduzeća;
- ▶ 1994. godine konsalting transformisan u Institut za ekonomiku i finansije
- ▶ 2000. godine formiran IEF kao posebno preduzeće za reviziju



## PROGRAMSKE CELINE

### NAŠA DOSTIGNUĆA

Na stotine organizacija različitih delatnosti čiji najviši menadžment smo servisirali sa konceptima, sistemima, proračunima, verifikovanim finansijskim informacijama i predlozima za mnoge strateški važne odluke.

### STRUKTURA PROGRAMA

Programi sa kojima nastupamo rezultat su naših sagledavanja potreba koje se u društvu javljaju u oblasti kompetencija koje razvijamo i gde imamo konkurentskih prednosti. Vodeći se time postićemo saglasnost naših rezultata i očekivanja klijenata.

### NAŠ KREDO

Razvijamo programe usluga u onom obliku koji garantuje kvalitet usluga. A kvalitet usluga merimo pogodnošću naših rezultata da doprinesu punoj realizaciji ciljeva menadžmenta za koji radimo.

### SVEST O NAŠOJ ULOZI

Deo smo tržišnog sistema u kom igramo ulogu pomnog analitičara i projektanta ekonomskih procesa. Naša je uloga da rasvetljavamo pozicije u kojoj se nalaze naši klijenti, prognoziramo i projektujemo buduće tokove razvoja događaja u njihovim finansijskim odrazima, radi jačanja upravljanja.

## KONSALTING

### RAČUNOVODSTVENI KONSALTING

Ekonomija bez računa je nezamisliva. Sačiniti valjan obračun znači sistematski registrovati sve nastale ekonomske događaje, vrednovati ih, sistematizovati i o njima sačiniti izveštaje veoma je kompleksan posao. Naš posao je da klijentima pružamo usluge u svim fazama računovodstvenog obračuna: projektovanje sistema, kontrola pouzdanosti tih sistema i rezultata koje proizvode, kao i unapređenje računovodstvenog sistema.

### PRIVATIZACIJSKI KONSALTING

Upravljanje privatizacijskim zahvatima podrazumeva kompleksna znanja i nameće ogromne zahteve u odnosu na kvalitet informacija. Vrednovanje biznisa, restrukturisanje, transferi svojine, pozicioniranje promena, usmeravanje, merenje efekata u transakcijama predmet su naših usluga.

### FINANSIJSKI KONSALTING

“Nerv stvari je novac”! Poruka potiče od starih Latina, i ukazuje šta je centralna misao finansiste. Nema nerva - ne vredi stvar, jer je bez suštine. Suštinsko ekonomsko mišljenje je finansijsko, a ono je povezujuća nit svih ekonomskih procenijavanja. Finansijsko konsultanstvo postaje sa razvojem tržišnih odnosa od sve presudnijeg uticaja na menadžment, u istom smislu u kom finansijski kriteriji postaju presudni u svim ekonomskim razmišljanjima i odlukama.

### PORESKI KONSALTING

Najveštiji privrednik ne može izbeći dve stvari: prva je smrt, koja označava kraj života; druga je porez koje plaća po raznim osnovama. Razlika je u tome što smrt dolazi samo jednom, a porezi neprekidno jedan za drugim, uzrokujući reku finansijskih odliva.

Poreska mudrost podrazumeva tanano poznavanje zamršenih poreskih obaveza i iznalaženje rešenja kojima se zadovoljava poreski zahtev i minimizira odliv vrednosti po osnovu poreza. Tu je naša konsultantska uloga.

### INVESTICIONI KONSALTING

Razvoj je neophodnost opstanka. To podrazumeva stalno investiranje koje je kompleksan zahvat. Ono je ulog u budućnost. Racionalno izvesti investiciju znači učiniti ulog u budućnost, ali i izbeći svaki suvišni i nepotrebnii izdatak.

### KONSALTING U INFORMACIONIM TEHNOLOGIJAMA

Informacione tehnologije (IT) se odnose na nerve poslovnog sistema. Kontrola događaja u sistemu je nezamisliva bez informacija. Kreirati sistem i programe za efektno zahvatanje poslovnih događaja, obezbeđenje podataka, njihovu preradu u informacije i prezentiranje u kompleksne izveštaje - čini osnov bez kojeg nema efektnog upravljanja sistemima.



## PROGRAMSKA STRUKTURA KONSALTINGA

### KONSALTNIG SVE VAŽNIJI

Savremeni svet usložava svoje odnose u svim sferama svojeg života. To je posledica opšteg dinamična koji traži intenzivniji prodor misli u različite aspekte ljudske egzistencije. Uspešno upravljanje životom podrazumeva raspolaganje pouzdanim informacijama o objektu upravljanja ali i vrlo efektivnim sistemom upravljačkog delovanja. Konsalting postaje konstruktivni faktor svakog ozbiljnog poslovnog poduhvata. Ovaj trend biva sve izrazitiji.

### TRŽIŠTE TRAŽI INTENZIVNIJI KONSALTING

Potrebe za konsaltingom u oblasti finansija su pod ekspanzijom. Tržište koje se u nas razmahuje zahteva pouzdne finansijske informacije i savete koji doprinose minimizaciji poslovnih rizika.

### IZAZOVI KONSALTINGA

Konsalting je pod izazovima da se razvija, jer je to zahtev napretka koji traži odgovarajuće doprinose. Svesni izazova prihvatamo se posla koji donosi opšti napredak.

## REVIZIJA

### REČ JE O FINANSIJSKIM IZVEŠTAJIMA

Finansijski izveštaji su strogo formalizovane forme kojima se zahvata sve bitno o preduzeću a što se odnosi na: 1. finansijsko stanje (imovinu, obaveze, kapital), 2. uspešnost (rashode, prihode, dobitak odnosno gubitak), 3. gotovinske tokove (u poslovnim, finansijskim i investicionim operacijama) i 4. politike kojiima se usmerava preduzeće. Odgovornost za sastavljanje ovih izveštaja, otuda i za njihov kvalitet nosi menadžment preduzeća. Sam proces sastavljanja finansijskih izveštaja izvanredno je složen, a interesu u njihovoj prezentaciji često suprotstavljeni, pa je za proveru njihove realnosti odnosno saglasnosti sa računovodstvenim standardima i zakonskim propisima potreban angažman posebnih profesionalaca nezavisnih revizora.

### REDOVNA REVIZIJA - REVIZIJA GODIŠNJIH IZVEŠTAJA

Zadatak revizije finansijskih izveštaja je ispitivanje realnosti bilansa, odnosno provera da li su ovi "istinititi i objektivni". Ukoliko to jesu, onda se i u tim izveštajima prikazanim ekonomskim veličinama može verovati. Tada korisnik može računati da raspolaže sa verodostojnom, dakle verifikovanom finansijskom informacijom.

Nezavisni, odnosno eksterni revizori, uz ovo, pregledaju celokupnu postavku preduzeća, njegovu organizaciju, ispituju računovodstvene politike, sisteme internih kontrola i valjanost svih evidencija kojima se dokumentuju ekonomski događaji. Jednom rečju, pod lupu revizora stavlja se celokupna arhitektura poslovnih procesa, regulativa preduzeća kao i njegovo ponašanje. Plodovi koje daje revizorsko ispitivanje su nalazi o valjanosti produkovanja finansijskih informacija otuda i o kredibilitetu koji treba pokloniti tvrdnjama iskazanim u računovodstvenim izveštajima.

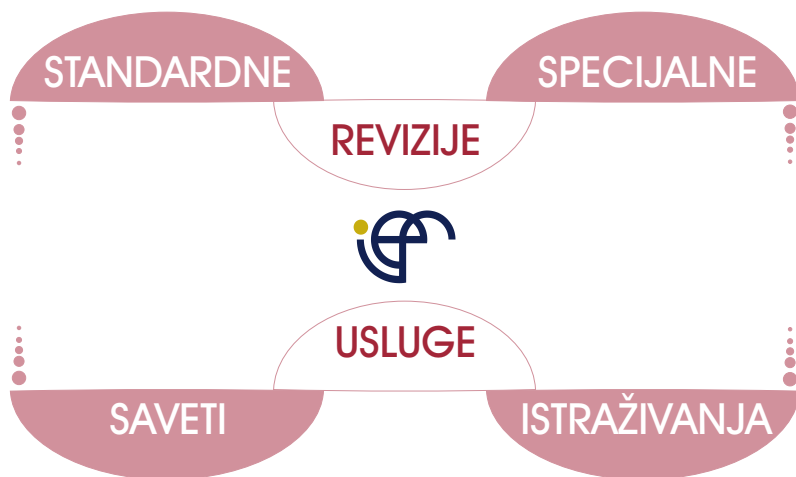
### SPECIJALNA REVIZIJA ZA SPECIJALNE POTREBE

Kao znalci strukture i procesa u ekonomskim entitetima, revizori su dragoceni istraživači i ocenjivači kvaliteta funkcionisanja poslovnih sistema, pa se angažuju ne samo radi revizije godišnjih računa, nego i kao ocenjivači celokupnih računovodstvenih sistema. Reč je o njihovom angažmanu na specijalnoj reviziji.

Tokom vremena revizori su razvili veoma bogat portfelj svojih usluga, a koje se odnose na celo područje produkovanja finansijskih informacija i njihove upotrebe za različite svrhe. Oni idu i preko toga: nastoje da pokriju ukupno područje upravljanja poslovnim sistemima, tendirajući ka konsultantstvu koje šire i praktikuju u sve većoj meri.

### PERSPEKTIVA: SVE VIŠE REVIZIJE!

Trend razvoja ukazuje na sve snažnije poslozavanje odnosa i diferencijaciju funkcija, otuda i potrebu neprekidnog kontrolisanja putem izveštaja.



## STRUKTURA REVIZORSKIH USLUGA

### KORISTI OD REVIZIJE

Revizija se neprekidno razvija zahvaljujući vrednosti usluga koje daje. Višestruke su koristi koje se ubiraju od angažovanja revizora. U nizu pozitivnih koristi koje donosi revizija najvažnije su:

1. Revizija donosi poboljšanje u pouzdanosti funkcionisanja internih sistema kontrole.
2. Revizori proveravaju "istinitost i objektivnost" finansijskih izveštaja.
3. Revizori čine faktor jačanja poverenja u finansijske izveštaje.

### ZNAČAJ REVIZIJE RASTE

Proizvod revizije je atest vrednosti finansijskih informacija:

1. Tržišna privreda podrazumeva opštu nesigurnost. U takvim uslovima traže se momenti koji mogu biti pouzdani oslonci. Revizori verifikuju valjanost finansijskih informacija.
2. Vlasnici i menadžeri su odvojeni, otuda se javlja problem poverenja prema finansijskim izveštajima menadžera. Revizori su most poverenja među njima.

## OBRAZOVANJE

### OBRAZOVNE FORME

Naše obrazovanje doziramo u formama koje su najprilagodljivije potrebama efektnog transfera znanja. Različiti korisnici različiti način obrazovanja. Forme obrazovanja koje praktikujemo mogu biti: informativno i formativno.

**Informativno** onda kada treba komunicirati neke aktelne sadržaje, pa je ljudima koji su u potrebi za aktuelnim saznanjima nephodno dobro informisanje kako bi mogli efektno delovati u praksi.

U informativnom obrazovanju praktikujemo **seminare**, koji traju od jednog do više dana i na njima, uz obavezne pisane materijale, izlažemo temate i diskutujemo sa učesnicima sa ciljem efektnog upoznavanja.

**Formativno** onda kada je korisnicima potrebno temeljitije znanje, što su i celovitiji obrazovni zahvati. U formativnom obrazovanju praktikujemo kurseve koji mogu trajati i po više meseci.

### REZULTATI

Rezultati koje smo realizovali kroz raznovrsne forme obrazovanja doprineli su širenju razumevanja aktera u ekonomiji, njihovom jasnijem prepoznavanju izazova i osmišljavanju sopstvenih uloga u novim odnosima. To je doprinelo dizanju standarda rada u organizacijama u kojima rade. Na širem planu to je doprinelo opštem širenju kapaciteta društva da prihvati izazove novog. Jačanje broja onih koji u novom prepoznaju sopstvene šanse i preduzimaju akcije da ih iskoriste znači opštu društvenu beneficiju.

Sa zadovoljstvom registrujemo da je našu reč slušalo i ideje usvajalo, te u praksi aktivno primenjivalo veliko mnoštvo visokih rukovodilaca kao i operativaca. Širok aranžman našeg obrazovnog dejstva uključuje rad na problemima koncepcija ali i metoda praktičnog rešavanja operativnih problema.

### NAŠA DOSTIGNUĆA

Naša dostignuća u obrazovanju su: ogroman broj obrazovnih kurseva, seminara, stručnih rasprava... koje su rezultirale u odbacivanju mnogih starih predstava i formiranju novih. Obrazovanje je zaista proces preobražaja i to u čoveku najznačajnijeg - mentalnog.

Održali smo na stotine obrazovnih kurseva, seminara i savetovanja. Bio je to defile ne samo na hiljade učesnika i desetine predavača različitih stručnih znanja. Više od toga: to je bila neprekidna simfonija prenosa ideja, novih stavova i stvaranja nove sazajne i mentalne infrastrukture, neophodne za izgradnju tržišnog društva. Ta sinfonija neprekidno traje, satkana od tonova koji su odzivi na potrebe, ali i pozivi na novo osvetljavanje pojava, razumevanje uvek novih i neprekidno menjajućih pojava koje oblikujemo i koje nas oblikuju.



RAČUNOVODSTVO

FINANSIJE

PREDUZETNIŠTVO

MENADŽMENT

INFORMATIKA



## OBRAZOVNI PROGRAMI INSTITUTA

### ZNANJE JE MOĆ

Savremeni svet je sve kompleksniji a nematerijalna komponenta sve važnija. Moć razumevanja pojava u njihovim odnosima i vizija rešenja predhodnica su akcije rešavanja. U skladu s tim znanje zauzima primat u odnosu na materijalne inpute i kapital i postaje presudni faktor uspeha u svakom poduhvatu.

Kritični faktor uspeha danas čini znanje. Steći znanje znači steći presudnu pretpostavku za svaki uspeh. Početak uspeha mora biti u prepoznavanju moći znanja.

### DO MOĆI OBRAZOVANJEM

Prednost se stiče posedom faktora znanja kao odlučujućeg faktora uspeha. A način na koji se ta prednost stiče je obrazovanje.

Organizovati obrazovanje znači organizovati ključnu infrastrukturu uspeha. Ono je proizvođač najvažnijeg i najproduktivnijeg faktora ekonomskog stvaranja - ljudskih sposobnosti.

Znanje je temelj svakog napretka i sticanja konkurentskih prednosti.

## IZDAVAŠTVO

Komunikacija sa korisnicima naših usluga odvija se na sve moderne načine, uključujući publikacije različitih sadržaja i namene. Do svojih klijenata stižemo živom rečju, diskutujući složene probleme i predlažući odgovarajuća rešenja. Pisana reč je, takođe, veoma značajan način našeg komuniciranja sa širokom publikom.

Naš izdavački program je striktno integrisan u naš glavni tok delovanja, u konsultantstvo u oblasti upravljanja. On afirmiše našu programsku orijentaciju i pojačava naše dejstvo prema klijentima doprinoseći njihovom boljem informisanju i snabdevanju sa osnovama za zdravo razumevanje okolnosti ekonomskog života, a potom i za zdravo odlučivanje.

Naše izdavaštvo podrazumeva dve oblasti delovanja:

### ČASOPISI

Izdajemo dva časopisa, oba posvećena aktuelnim temama koje čine stalnu okupaciju menadžmenta. Teme se odnose na reviziju, odnosno na ispitivanje kvaliteta finansijskih izveštaja i na transformaciju, odnosno na probleme menjanja strukture i ponašanja kako bi smo se uskladili sa potrebama efektnog tržišnog delovanja.

Oblasti transformisanja i finansijskog izveštavanja međusobno su tesno povezane, jer je transformisanje stvar dešavanja sa ekonomskim entitetom, a finansijsko izveštavanje mora biti precizni seizmograf efekata tih dešavanja. Otuda i veza dvaju časopisa koje izdajemo: Ekonomika transformacije obrađuje probleme transformisanja, a Revizor probleme finansijskog izveštavanja.

### KNJIGE I DRUGE PUBLIKACIJE

Knjige koje izdajemo dokumenti su naših centralnih programskih težnji u komunikaciji sa interesentima. U njima su prezentacije bitnih znanja koja čine osnovu za razumevanje predmetnih kompleksa. One su izvori za osveženje konceptijskom mišlju, ali i uputstava kako pristupiti rešavanju problema koje život postavlja pred ekonomske aktere.

Savremeni život je pun izazova, on od ljudi traži sve intenzivnije angažmane. Akcija i rezultat dobijaju prevagu nad promišljanjem i vremenom koje se može posvetiti temeljitijim proučavanjima onog čime se upravlja. Otuda su sve izrazitiji zahtevi da knjiga ima svaren materijal, da se u njoj nađu sve informacije i preporuke koje čitaoca osposobljuju da brže i na pravi način odgovara na izazove pred kojima stoji.

Prožeti težnjom da doprinesemo ekonomiji informisanja, lakom i brzom razumevanju predmeta izlaganja usmereni smo na efektivan način transfera znanja i pripreme ljudi da mogu kompetentno i odgovorno odlučivati i delovati.



## NAŠI ČASOPISI

”Revizor” je časopis koji otvara finansijske horizonte top menadžmentu. Posvećen je pitanjima sistema i politika, što znači širokim problemima oblikovanja finansijskih struktura i strukturisanja finansijskih izveštaja. U tržišnim odnosima finansijski izveštaji čine formalizovan oblik podnošenja računa menadžementa vlasnicima, ostalim interesentima i javnosti. Revizijom potvrđeni finansijski izveštaji polazište su u sagledavanju svih značajnih kvaliteta preduzeća. Otuda ogromno interesovanje za njih i njihova enormna važnost u tržišnom komuniciranju.

Teme kojima se naš časopis posvećuje i ciljevi kojima služe upravo su ono što treba da bude u fokusu interesovanja savremenog menadžementa.

Biti informisan - elementarna je pretpostavka svakog poslovnog uspeha. A biti informisan o finansijskim aspektima biznisa čini najsuštastveniju osnovu za uspeh.

”Ekonomika transformacije” je časopis posvećen problemima koje preživaljavamo u tranziciji. Transformacije su naša aktuelna dešavanja, ona su usmerena ka novom, traže drugačije postavljanje u ekonomskom i društvenom životu. Naš časopis postavlja prava pitanja, traži i daje prave odgovore.

Identifikovati poslovne probleme, otkriti snage koje donose novonaci metode za aktiviranje novih načina efektivnijeg realizovanja ciljeva, stvoriti uslove da se za isti cilj angažuje manje kapitala i troši manje resursa i učiniti čitav proces ekonomskog delovanja racionalnijim to su ekonomski ciljevi svakog aktera u tržišnoj privredi. To su ciljevi našeg časopisa: da služi ekonomskim akterima kao ukazivač na pravce i metode uspešnog delovanja.

Namenjen je menadžmentu kao sredstvo koje pomaže identifikovanju transformacijskih zahteva i rešenjima koja vode uspehu.

INSTITUT ZA EKONOMIKU I FINANSIJE  
WWW.IEF.CO.YU



Knez Mihailova 7/II  
1100 Beograd  
WWW.IEF.CO.YU  
e-mail:office@ief.co.yu  
633-551; 625-878